

Parcours Presse et journalisme



Dossier pédagogique enseignant

Dossier réalisé par la Bibliothèque municipale de Nantes en collaboration avec Virginie Bouteç, coordonnateur territorial DAAC pour le rectorat de Nantes



Les étapes du parcours

/// Temps fort n°1

En s'appuyant sur les fonds patrimoniaux de la Bibliothèque Municipale et sur la richesse technique du Musée de l'imprimerie, les élèves sont amenés à découvrir la lente conquête de la liberté de la presse. Les élèves pourront ainsi observer des documents originaux ainsi que des machines d'époque datant de la fin du XVIII^es. à nos jours.

/// Programme de la visite

En matinée (du mardi au vendredi), durée : 1h45 (entre 9h45 et 12h)

- Présentation, observation et jeux autour de **documents des collections anciennes**. (45 min)
- *Exemples de documents présentés :*
 - * *La Feuille Nantaise* (1795)
 - * *L'Ami de la Charte* (1830)
 - * *Le Phare de la Loire* (1881)
 - * *Libération* (2019)
- La **visite du Musée de l'Imprimerie**, en parallèle de la présentation des documents, offrira aux élèves la possibilité de découvrir « l'envers technique » de la Presse du XVIII^e au XX^e s. et de les sensibiliser aux conditions de travail dans ce domaine. (45 min)

/// Lieu de la visite

Médiathèque Jacques Demy – 24, quai de la Fosse – Tram 1 / Arrêt Médiathèque

Musée de l'Imprimerie – 24, quai de la Fosse – Tram 1 / Arrêt Médiathèque

/// Informations pratiques

- Les groupes sont accueillis après réservation au minimum cinq semaines à l'avance, en contactant le service patrimoine :

- Par téléphone : 02 40 41 42 60
- Par mail : bm-pat@mairie-nantes.fr

- Tarif : 5€/élève à régler auprès du Musée de l'Imprimerie.

Les étapes du parcours

/// Temps fort n°2

À la Médiathèque, avec l'association Fragil, pour la rédaction d'un article et sa diffusion sur le net via Instagram. Les élèves auront besoin d'un téléphone pour deux dans le cadre de la prise de photographies pédagogiques au sein de la Médiathèque. Puis, seront abordées différentes notions comme la déontologie, la subjectivité par rapport au sujet, la censure et l'autocensure, l'information sur le net et les sources.

En classe, les élèves adapteront le reportage Instagram en brèves radiophoniques.

/// Lieu de la visite

Médiathèque Jacques Demy – 24 quai de la Fosse – Tram 1 / Arrêt Médiathèque

/// Informations pratiques

Les groupes sont accueillis par le service VSN pour cette deuxième étape :

- téléphone : 02 40 41 42 84
- mail : bm-qinnov@mairie-nantes.fr

/// Temps fort n°3

Dans les locaux de la radio Jet FM, vos élèves visiteront la radio libre et associative. Ils effectueront un jeu autour des voix radiophoniques selon les époques. Et, ils enregistreront les brèves écrites qui seront diffusées lors de l'émission du Sonolab.

/// Lieu de la visite

Association JET
Le Grand B - 11 rue de Dijon – 44800 Saint-Herblain

/// Informations pratiques

SonoLab - Actions culturelles
Julie Auzou : julie@jet-asso.fr : julie@jet-asso.fr / 02 28 25 23 80

Programmes

/// Programmes et Compétences visées

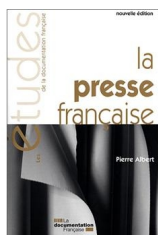
Programmes issus du BO Bulletin officiel spécial n°1 du 22 janvier 2019

https://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=138126

Seconde	Français La littérature d'idées et la presse du XIXe siècle au XXe siècle	Au collège, les élèves ont reçu une éducation aux médias et à l'information centrée sur les usages contemporains. L'objectif est d'approfondir cette culture en leur ouvrant une perspective littéraire et historique sur les caractéristiques de la littérature d'idées et sur le développement des médias de masse.
---------	--	---

Bibliographie

/// Bibliographie sélective



ALBERT, Pierre, *La presse française*, Paris, 2008, 215 p.



CHARLE, Christophe, *Le siècle de la presse (1830-1939)*, Paris, 2004, 401 p.



COZIC, Jean-Charles, GARNIER Daniel, *La presse à Nantes de 1757 à nos jours*, Nantes, 2008, 3 vol..



JEANNENEY, Jean-Noël, *Les grandes heures de la presse qui ont fait l'histoire*, Paris, 2013, 214 p.



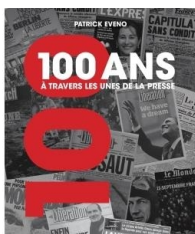
KALIFA, Dominique (dir.), *La civilisation du journal : histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle*, Paris, 2011, 1762 p.



LAMBERT, Anne-Sophie, *Le combat permanent pour la liberté de la presse*, BNF, 2012 <http://expositions.bnf.fr/presse/pedago/06.htm>



MEZZASALMA, Philippe (dir.), *La presse à la une : de la gazette à internet*, Paris, 2012, 207 p.



EVENO, Patrick, *100 ans à travers les unes de la presse*, Paris, 2018, 272 p.



SCHNEIDERMANN, Daniel, *Berlin, 1933 : la presse internationale face à Hitler*, Paris, 2018, 443 p.



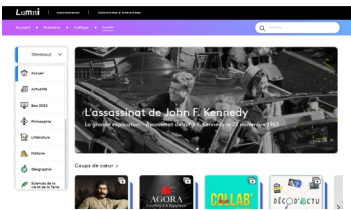
MALKA, Lauren, *Les journalistes se slashent pour mourir : la presse face au défi numérique : essai*, Paris, 2016, 164 p.

Bibliographie

/// Bibliographie sélective Ressources enseignants



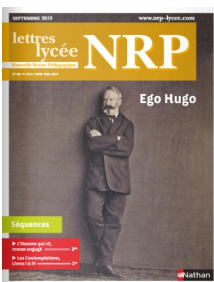
- BnF La presse à la une :
<http://expositions.bnf.fr/presse/index.htm>



- <https://www.lumni.fr/lycee> :
courtes vidéos explicatives



- TDC, n° 1104, Les discours médiatiques, 1er juin 2016.



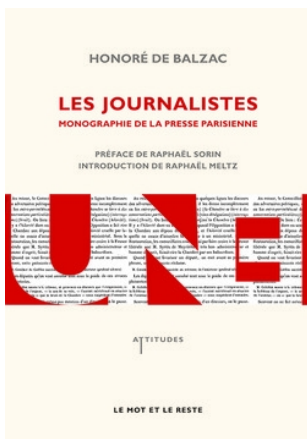
- NRP lycée, n° 43, La Fontaine *Fables*, janvier 2011.
Séquence Bac pro > 44 « A beau mentir qui vient de loin » : médias et vérité.
- NRP lycée, n°58,
Séquence Bac pro > 44 Visualisation de l'article de presse, les accroches dans l'articles de presse.



- Ressources pédagogiques du CLEMI :
<https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.htm>

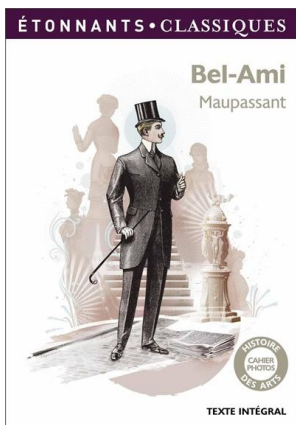
Bibliographie

/// Bibliographie sélective Lectures pour les élèves



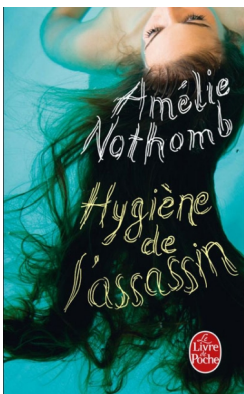
Balzac, Honoré de : *Les journalistes. Le mot et le reste*, 2012 pour la présente édition.

Regroupement de textes consacrés au journalisme.



Maupassant, Guy de, *Bel-Ami*, 1885.

Le monde est une mascarade où le succès va de préférence aux crapules. La réussite, les honneurs, les femmes et le pouvoir: le monde n'a guère changé. On rencontre toujours - moins les moustaches - dans les salles de rédaction ou ailleurs, de ces jeunes aventuriers de l'arrivisme et du sexe. Comme Flaubert, mais en riant, Maupassant disait de son personnage, l'odieux Duroy : " Bel-Ami, c'est moi." Et pour le cynisme, la fureur sensuelle, l'athéisme, la peur de la mort, ils se ressemblaient assez. Mais Bel-Ami ne savait pas écrire, et devenait l'amant et le négrier d'une femme talentueuse et brillante. Maupassant, lui, était un immense écrivain. Universel, déjà, mais par son réalisme, ses obsessions et ses névroses, encore vivant aujourd'hui.



Nothomb, Amélie, *Hygiène de l'assassin*, 2005.

Prétextat Tach, prix Nobel de littérature, atteint d'un cancer, n'a plus que deux mois à vivre. Des journalistes du monde entier sollicitent des interviews de l'écrivain obèse, cynique, misanthrope.

Pistes pédagogiques

/// Poursuivre en classe

* S'inscrire à la semaine de la Presse proposée par le Clemi début janvier

<https://www.cleml.fr/fr/semaine-presse-medias.html>

* Faire écrire un article de journal relatant l'atelier Presse afin de le diffuser sur le site de votre lycée (vous pouvez nous l'envoyer !), faire écrire en binôme des articles concernant les métiers de la presse et du journalisme.

* Construire un glossaire du lexique de la presse, chaque binôme ayant en charge une lettre de sorte à être le plus complet possible. Ce glossaire peut être sous forme numérique et interactive.

* Créer un journal papier et un blog pour votre établissement.

* Élaborer une revue de presse à partir des revues, des magazines et des journaux du CDI de votre lycée.

* Favoriser un atelier d'éducation aux médias au sein de l'établissement.

*Réaliser une Une de journal

* Travailler sur la typographie (histoire, évolution, style, construire une typographie en lien avec les arts plastiques)

De nombreux blogs de graphistes et typographes regorgent d'exemples, d'explications et sont une bonne source d'inspiration.

* Construire et publier des brèves sur un réseau social

* Chercher les sources d'un article sur internet

* Travailler sur les fake news

(en construire une, en déconstruire une. Voir le site de france info :

<https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/>)

* Confronter plusieurs articles sur un même thème mais de journaux différents

* <https://classespresse.loire-atlantique.fr>

Visite de classe

Collèges
lycées



Parcours Presse et Journalisme

\\ \\ PRÉSENTATION

Votre classe va participer au Parcours Presse et Journalisme proposé par la Bibliothèque municipale de Nantes, en lien avec nos partenaires que sont le Musée de l'Imprimerie, l'Association Fragil, Jet FM ainsi que Virginie Boutec, coordonnateur territorial, enseignante missionnée par la DAAC pour le Rectorat de Nantes.

Vous aurez, à votre disposition, le dossier enseignant pour chacun des temps forts et le mémo de Jet FM afin de vous aider à approfondir le parcours EMI.

Ce parcours Presse et Journalisme se déroule autour de trois rencontres dont les dates ont été fixées avec vous.

\\ \\ LES ÉTAPES

> Temps fort n°1, à la Médiathèque Jacques Demy et au Musée de l'Imprimerie : présentation de documents patrimoniaux autour du thème "presse et liberté" de la fin du XVIII^e à nos jours ; Visite du Musée de l'Imprimerie (axée sur les évolutions techniques qui transforment la presse sur cette même période).

> Temps fort n°2, à la Médiathèque Jacques Demy, avec Fragil : rédaction d'un article et sa diffusion sur le net via Instagram, afin de traiter de l'information aujourd'hui, sa migration vers le web et ses sources. Les élèves auront besoin d'un téléphone pour trois. Puis, nous aborderons les notions de déontologie, de subjectivité, de censure.

En classe, les élèves adapteront le reportage Instagram en brèves radiophoniques.

> Temps fort n°3, dans les locaux de la radio Jet FM : les élèves visiteront la radio associative et découvriront l'histoire des radios libres. Ils effectueront un jeu autour des voix radiophoniques selon les époques. Et, ils enregistreront les brèves écrites qui seront diffusées lors de l'émission du Sonolab.

Vous devrez nous apporter les autorisations de "Utilisation d'images fixes ou animées et d'enregistrements sonores de votre enfant par l'association JET dans le cadre d'un projet du Sonolab, l'atelier des sons" pour chacun des élèves composant votre classe, lors du premier rendez-vous.

\\ \\ INFORMATIONS PRATIQUES

> Les lieux :

- . Médiathèque Jacques Demy : 24, quai de la Fosse - 44000 Nantes / 02 40 41 42 84
- . Musée de l'Imprimerie : 24, quai de la Fosse - 44000 Nantes / 02 40 73 26 55
- . Jet FM : 1 rue de Dijon - 44800 Saint-Herblain / 02 28 25 23 94

> Le coût : 5 euros par élève à régler au Musée de l'Imprimerie, les accompagnateurs de la classe sont exonérés de paiement. Une facture vous sera remise lors de votre passage au Musée de l'Imprimerie.

> Il vous appartient de présenter ce document à votre chef d'établissement en vue de la validation du Parcours et de son coût en conseil d'administration.

Classe de Mr ou Mme	Nbre d'élèves : X 5€	Coût total :
Niveau :ème	Nbre d'accompagnateurs :
Collège	(exonérés)	



JET

ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion
Radio Jet FM 91.2MHz
Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain
02 28 25 23 90 - contact@jet-asso.fr

Utilisation d'images fixes ou animées et d'enregistrements sonores de votre enfant par l'association JET dans le cadre d'un projet du Sonolab, l'atelier des sons.

Dans le cadre de notre travail pédagogique, nous sommes amenés à utiliser l'image ou la voix des enfants (pour le site internet www.jetfm.asso.fr, dans les différentes publications/animations de la structure et, éventuellement, à l'occasion de demande de la presse ou de reportages télévisés). Il ne s'agit pas de photographies individuelles d'identité mais d'images de groupe ou bien de vues montrant des enfants en activité.

En application de la loi informatique et libertés et des règles de protection des mineurs, les légendes accompagnant les photos ne communiqueront aucune information susceptible d'identifier directement ou indirectement les enfants ou leur famille.

La loi nous fait obligation d'avoir l'autorisation écrite des parents pour cette utilisation. Aussi, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir remplir le talon ci-dessous.

Nous attirons votre attention sur le fait que l'usage des images/vidéos/sons est sans aucun but lucratif et sans information de nom de famille (éventuellement le prénom seulement).

Un refus de votre part aura pour conséquence, soit d'écarter votre enfant lors des prises de vue/son, soit de masquer son visage/de déformer sa voix.

Je soussigné(e) :

Responsable légal(e) de l'enfant :

Etablissement scolaire :

Autorise

N'autorise pas

les adultes professionnels et bénévoles de la structure à utiliser des photos/vidéos/sons de mon enfant prises au cours des activités.

A....., le.....

Signature :

JET

ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion
Radio Jet FM 91.2MHz
Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain
02 28 25 23 90 - contact@jet-asso.fr

Utilisation d'images fixes ou animées et d'enregistrements sonores de votre enfant par l'association JET dans le cadre d'un projet du Sonolab, l'atelier des sons.

Dans le cadre de notre travail pédagogique, nous sommes amenés à utiliser l'image ou la voix des enfants (pour le site internet www.jetfm.asso.fr, dans les différentes publications/animations de la structure et, éventuellement, à l'occasion de demande de la presse ou de reportages télévisés). Il ne s'agit pas de photographies individuelles d'identité mais d'images de groupe ou bien de vues montrant des enfants en activité.

En application de la loi informatique et libertés et des règles de protection des mineurs, les légendes accompagnant les photos ne communiqueront aucune information susceptible d'identifier directement ou indirectement les enfants ou leur famille.

La loi nous fait obligation d'avoir l'autorisation écrite des parents pour cette utilisation. Aussi, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir remplir le talon ci-dessous.

Nous attirons votre attention sur le fait que l'usage des images/vidéos/sons est sans aucun but lucratif et sans information de nom de famille (éventuellement le prénom seulement).

Un refus de votre part aura pour conséquence, soit d'écarter votre enfant lors des prises de vue/son, soit de masquer son visage/de déformer sa voix.

Je soussigné(e) :

Responsable légal(e) de l'enfant :

Etablissement scolaire :

Autorise

N'autorise pas

les adultes professionnels et bénévoles de la structure à utiliser des photos/vidéos/sons de mon enfant prises au cours des activités.

A....., le.....

Signature :